MIDAS HOTEL&RESORT

WEBSITE RENEWAL PROJECT
Tool: Figma,VSCode
designed by Sujin Shin

Brand Overview

쉼의 눈높이를 바꾸다.

마이다스오션앨리조트는 경기도 청평 북한강변에 위치하여
72개 전 객실에서 아름다운 북한강의 절경을 즐길 수 있는 숙박시설입니다.
다양한 키즈 프로그램과 자별화된 시설, 그리고 지역 특산물을 활용한 요리를 맛볼 수 있는
다이닝이 준비되어 있으며, 완전한 휴식과 자별화된 큐리어(休璃華) 서비스를 제공합니다.

Brand Core Value

마이다스오션앨리조트는 각종 연회프로그램과 다양한 문화 공연을 제공하는 **소통형** 공간입니다.
공간만을 제공하는 것을 넘어서 마이다스만의 다양한 작품을 전시함으로써 **다채로운 경험을** 제공합니다.
낯은 건물을로 최대한 공간을 확보하여 진다빛, 숲, 계곡 등 자연 속 휴식이 가능한 **자연친화적** 공간입니다.
에너지 절감 효과를 가져오는 단열 시설을 갖추어 환경을 유지하고 보호하는 **환경친화적** 공간입니다.

Project Goal

코로나19가 종식되면서 여행을 가는 사람들이 증가하는 추세입니다. 이에 따라 숙박시설을 이용하는 고객도 증가하고 있습니다.
기존 웹사이트를 이용하면서 느낀 불편함을 바탕으로 단점을 개선하고자 유저 중심의 리디자인을 하게 되었습니다.

1. 편리한 정보 확인
2. 세련된 디자인
3. 다양한 정보 제공

Concept

호텔의 고급스러운 분위기를 표현하기 위하여 서체는 'perpetua'를 사용하였으며,
디욱 다양한 정보를 한눈에 보기 쉽게 제공하기 위해 컨텐츠를 추가하였습니다.
더불어, 컨텐츠 박스의 크기와 정태를 다르게 하여 지루함을 최소화하고자 하였습니다.

편리한 Convenient | 세련된 refined | 다양한 Various

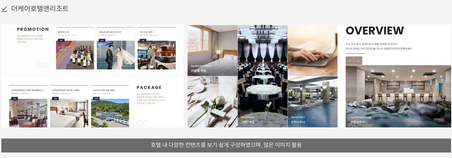
Color

#F3F3F3	#FFFFFF	#A68164	#3F3F3F	#222222

Brand Research

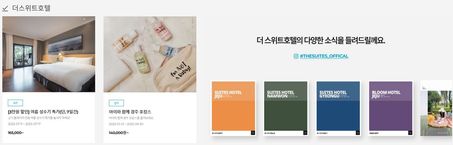
호텔 사이트 리뉴얼 전 다양한 웹사이트 리서치

↙ 디케이호텔앤리조트



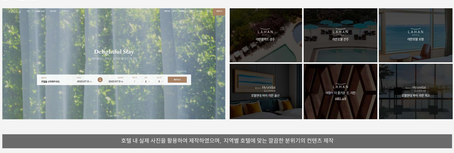
호텔 내 다양한 컨텐츠를 보기 쉽게 구성하였으며, 많은 이미지 활용

↙ 디스위트호텔



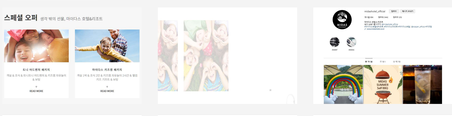
전달하는 바를 한눈에 보기 쉽게 배치하였고, 호텔 별 분위기에 맞는 디테로운 컬러를 활용하여 컨텐츠 구성

↙ 라한호텔



호텔 내 실제 사진을 활용하여 제작하였으며, 지역별 호텔에 맞는 걸경한 분위기의 컨텐츠 제작

웹사이트에서 찾은 문제점들



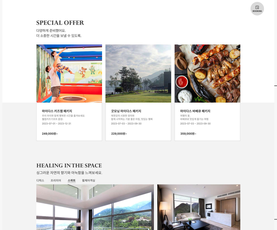
중요한 정보 미제공 | 불필요한 컨텐츠 | 사이트적 내용을 직접 찾아봐야하는 불편함

Redesign



기존 메뉴가 다소 복잡하다고 판단하여 마우스를 올렸을 때 메뉴가 나타나도록 함

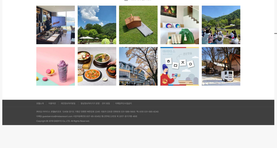
단순한 느낌이었던 예약메뉴에 색감을 디해 디채로운 분위기 연출



- 실제 촬영한 사진을 사용하여 메뉴 구성
- 소비자가 원하는 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 정보 제공
- 'perpetua' 서체를 사용하여 조금 더 세련된 분위기 연출
- 사진에 마우스를 올렸을 때 사진이 커지는 효과를 줌으로써 생동감을 느낄 수 있음



- 메뉴를 클릭하여 다른 페이지로 이동했을 때 제공하던 컨텐츠를 보기 쉽게 구성
- 객실 유형에 마우스를 올리면 객실에 맞는 사진 제공



- 기존 인스타그램 아이콘만 배치한 것을 하나의 컨텐츠로 제작
- 인스타그램 아이디 혹은 사진을 눌렀을 때, 페이지 연결